



# REGISTRO DE ARTICULADORES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN POBREZA

**- RESULTADOS REGISTRO PERÍODO 1 AL 22 SEPTIEMBRE -**

La mayor cantidad de organizaciones inscritas se concentra en la Zona Centro Sur y RM, donde el **39% corresponde a RM**

Organizaciones por macrozona (N°)

### Zona Norte y Centro

Desde Arica y Parinacota hasta Valparaíso

12

### Zona Centro Sur y RM

Desde RM hasta Biobío

43

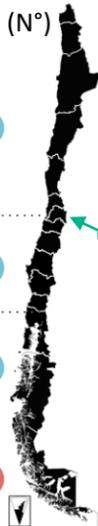
### Zona Sur y Austral

Desde Araucanía hasta Magallanes

17

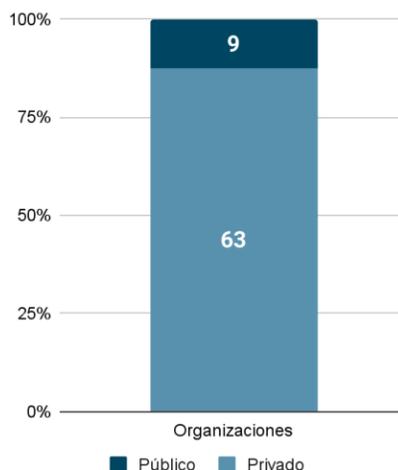
### Total inscritos

72



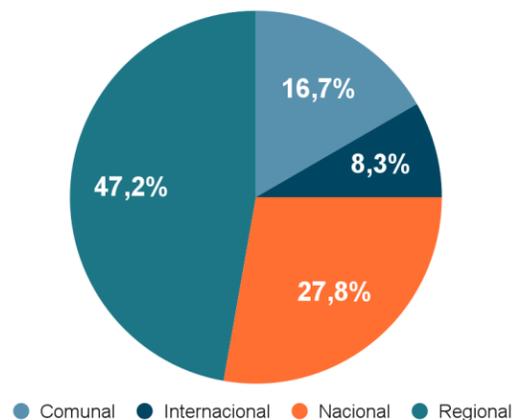
El 88% de las organizaciones inscritas pertenecen al **sector privado**

Sector organizaciones (N°)



El **47,2%** de los articuladores declara serlo a **nivel regional** y un 27,8% a nivel nacional

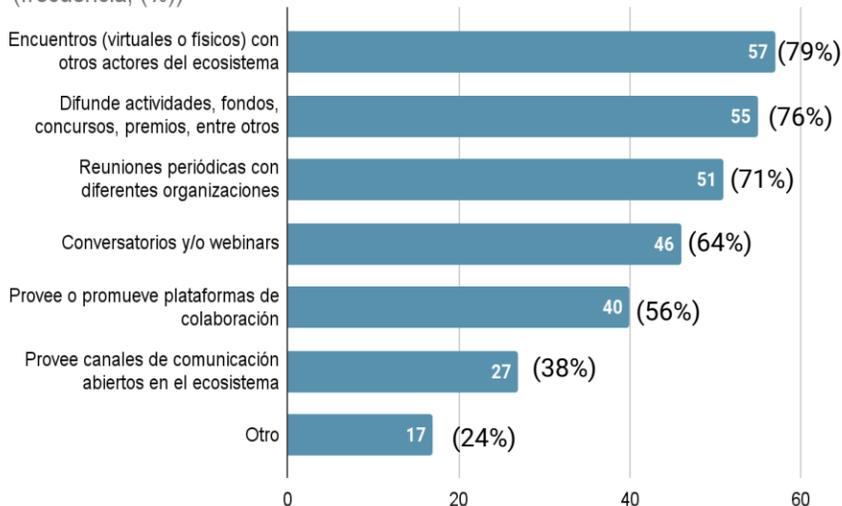
Nivel del articulador (%)



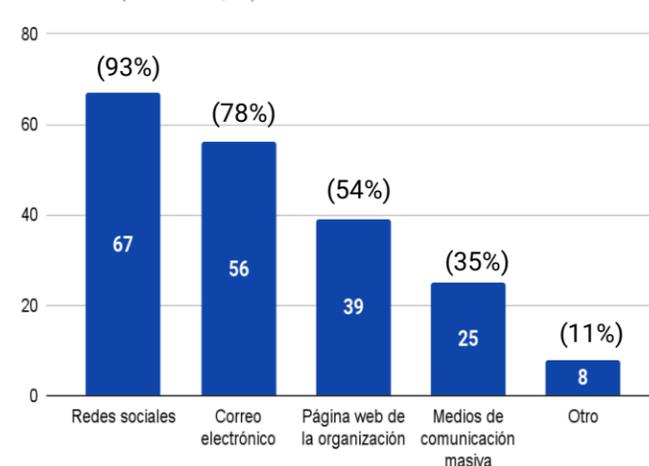
En general, las organizaciones generan bastantes instancias de vinculación, donde casi el **80% realiza encuentros con otros actores**

El **canal de comunicación más usado** para promocionar las instancias de vinculación son las **RRSS (93%)** seguido por correos electrónicos (78%)

Instancias de vinculación que ha generado la organización en los últimos 3 años (frecuencia, %)



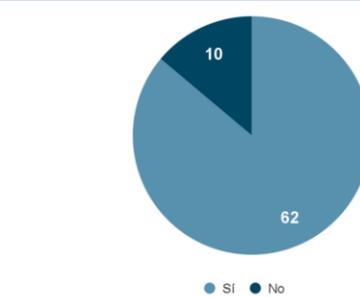
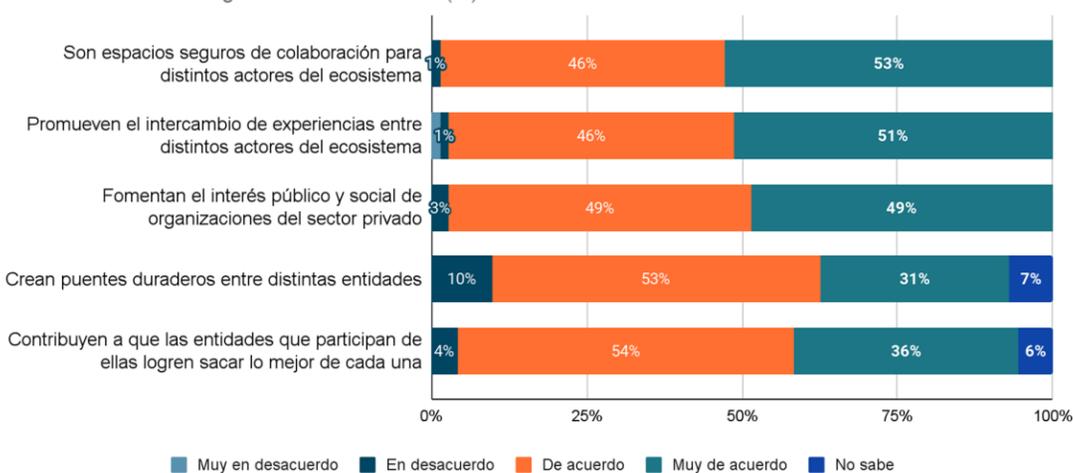
Canales de comunicación utilizados para promocionar instancias de vinculación (frecuencia, %)



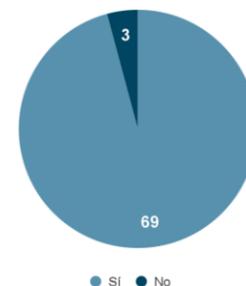
En general, las organizaciones estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo con los enunciados que hacen referencia a su rol de articulador

El **86%** de las organizaciones inscritas declara haber realizado alguna **alianza con otros actores del ecosistema**

Pensando en las instancias y plataformas promovidas y/o desarrolladas por su organización, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones? (%)



El **96%** de las organizaciones declara **contar con base de datos de contactos** que les permite difundir actividades



## ¿Qué significa para usted que una organización sea articulador del ecosistema?

“Que construya y participe en espacios colectivos enfocados en el **intercambio de experiencias de innovación social**, promoviendo la generación y ampliación de redes con organismos relacionados con la temática.”

“Promover **encuentros, conversaciones, estar abierto y dispuesto al trabajo colaborativo** y colaborar en proyectos comunes. Transferir y compartir conocimiento, y dejarse impregnar por otros, aprender de ellos. Coordinarse en los territorios.”

“Capacidad para trabajar colaborativamente con otras organizaciones (públicas o privadas) hacia un mismo fin, así como tener la **capacidad de resolver problemas de manera conjunta basado en la confianza y reciprocidad interinstitucional.**”