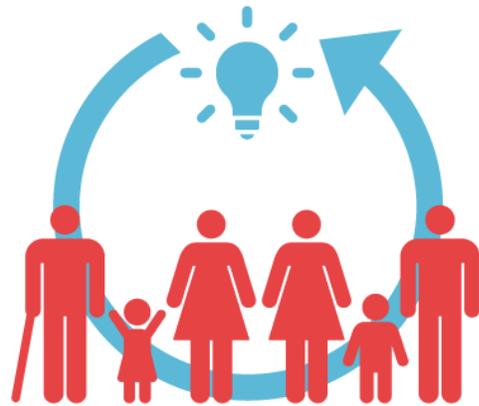




**CEFIS**

CENTRO DE FILANTROPÍA  
E INVERSIONES SOCIALES  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



**MESA DE INNOVACIÓN  
SOCIAL EN POBREZA**

# PLAN DE ACCIÓN

Julio 2021

# INTRODUCCIÓN

Del Taller de Retroalimentación con actores se obtuvo mayor profundización y entendimiento de las brechas de articulación y coordinación de las iniciativas de innovación social en pobreza.

El Plan de Acción se realiza a partir de los resultado del Taller, con el objetivo de contar con una planificación de actividades para abordar esas brechas en el corto y mediano plazo desde la Mesa.

# PRIORIZACIÓN FINAL DE BRECHAS

1

¿Cómo **mejorar el acceso a información** en temáticas relevantes de pobreza para ser abordadas por las iniciativas de innovación social?

2

¿Cómo **aumentar la comunicación e información** entre las iniciativas de innovación social en pobreza (instituciones, sus enfoques, territorios abordados, etc)?

3

¿Cómo **promover la evidencia o medición de resultados** de los programas o proyectos sociales para responder de mejor forma a los requerimientos de las instituciones financieras de impacto?

# PLAN DE ACCIÓN

1

¿Cómo **mejorar el acceso a información** en temáticas relevantes de pobreza para ser abordadas por las iniciativas de innovación social?

## INICIATIVA

Asegurar formato amigable de la información

## OBJETIVO

Iniciativas del ecosistema puedan entender fácilmente y usar la información disponible

Actividad	Objetivo	Plazo
1.1 Taller ¿Cómo aprovechar web data social en iniciativas y proyectos de innovación social?	Mostrar cómo se usa la web (promover tutorial SES) y exponer un caso práctico relacionado a innovación social.	Fin septiembre

2

¿Cómo **aumentar la comunicación e información** entre las iniciativas de innovación social en pobreza (instituciones, sus enfoques, territorios abordados, etc)?

INICIATIVA	OBJETIVO
2.1 Identificar articuladores y canales del ecosistema	Aprovechar los liderazgos regionales que existentes en el ecosistema para impulsar la comunicación e información.
2.2 Instancias de encuentro: mesas, ciclos informativos, webinars	Conocer a otros actores y lo que están haciendo para potenciar su relacionamiento y sinergias.

Actividad	Objetivo	Plazo
2.1 Identificación de articuladores y canales del ecosistema	Registrar los liderazgos locales en innovación social en pobreza para armar una red y potenciar su acción.	septiembre
2.2 Encuentros zonales	Aumentar la comunicación e información entre los actores del ecosistema, brindando un espacio para que compartan y establezcan una agenda común futura.	octubre

# PLAN DE ACCIÓN

3

¿Cómo **promover la evidencia o medición de resultados** de los programas o proyectos sociales para responder de mejor forma a los requerimientos de las instituciones que brindan financiamiento?

## INICIATIVA

Concientizar beneficios de la medición a través de talleres o encuentros de medición de resultados y generación de evidencia (monitoreo y recolección de datos)

## OBJETIVO

Iniciativas y programas entiendan la importancia y promuevan/practiquen la medición de sus resultados. Enseñar, compartir experiencias, material y metodologías.

Actividad	Objetivo	Plazo
4.1 Difundir seminario SES (con PNUD y CEFIS) sobre las Guías de diseño y evaluación de programas sociales de SES	Apoyar a SES con la difusión del Seminario para dar a conocer material y metodologías.	Fin septiembre
4.2 Taller red Innovadores Públicos: ¿Cómo gestionamos el aprendizaje y medimos los proyectos de innovación social?	Promover la gestión del aprendizaje y la medición de resultados presentando Modelo Innova FOSIS y tips generales.	Jueves 7 octubre
4.3 Taller sobre medición de resultados	Compartir una metodología y material.	Nov - dic



**CEFIS**

CENTRO DE FILANTROPÍA  
E INVERSIONES SOCIALES  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

