

CONSOLIDADO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS REGIÓN DE COQUIMBO

DESAFIO DIGITAL

1. Quisiera consultarte acerca del punto 6 c mencionado en la página 8, que se refiere a los resultados del proceso se menciona "Generar al menos 1 tienda en mercados virtuales al cierre del curso mejorar la/s actual/es, que queden activas y en funcionamiento."
¿esta tienda debe estar dentro de un mercado virtual generado o desarrollado para el proyecto o puede estar dentro de un Marketplace ya existente como por ejemplo el Marketplace que posee Linio?

Respuesta: Sí, idealmente deben estar vinculado al perfil más apropiado al tipo de negocio del usuario, por ejemplo, está las de Bancoestado (mercadopyme), otras de artesanía como Ikuna, Glcoart, Artesanías de Chile, también los Marketplace de Facebook u otros que pudieran haber desarrollado algunos municipios. La idea es aprovechar lo ya existente, ya que no podemos generar plataformas permanentes por parte de los ejecutores.

2. A qué se refieren exactamente a que el postulante tenga dirección en la región de impacto, esto es aplicable a los Coworks vinculados a Universidades y/o Institutos Superiores.

Respuesta: Si la propuesta es presentada con RUT vinculada a alguna Universidad o Instituto o Centro de Educación Superior, no es necesario que esté inscrita en el registro público de FOSIS, ya que las Universidades e Institutos Superiores están exceptuados.

Si la propuesta es presentada por una institución vinculada a dichas instituciones, pero tiene RUT distinto de ella, deberá acreditar domicilio y experiencia de trabajo en la Región donde postula, todo ello para asegurar una correcta y oportuna atención a los usuarios(as), un vínculo directo con la supervisión de FOSIS y demostrar su capacidad de infraestructura vigente en la región, para dar respuestas a las exigencias del Programa en Ejecución.