



CONSULTA CIUDADANA FOSIS 2022

Subdirección de Usuarios
Departamento de Estudios y Gestión del Conocimiento





Las consultas ciudadanas contempladas en la Ley 20.500, sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, son instancias que pretenden conocer la opinión de la ciudadanía respecto de una determinada problemática de manera de acercar su visión a la acción del servicio.

En este contexto resulta relevante conocer, como la inflación está impactando a nuestros usuarios y sus iniciativas emprendedoras.



Antecedentes metodológicos



Universo	Adultos, hombres y mujeres, de entre 19 y 87 años, usuarios de los programas yo emprendo básico, avanzado, semilla y semilla Chisol-IEF del a 2021
Áreas de representación Nacional.	Todas la sregiones del país
Selección	Todos los usuarios de los programas seleccionados que no hayan abandonado el proyecto.
Universo	32.875
Muestra efectiva	26.367
Técnica	Encuesta via correo electrónico
Recolección de datos	En el mes de diciembre de 2022
Instrumento	Cuestionario con 6 preguntas auto aplicadas
Tasa de respuesta	17,2%
Ejecutor	Departamento de Estudios Fosis



Caracterización

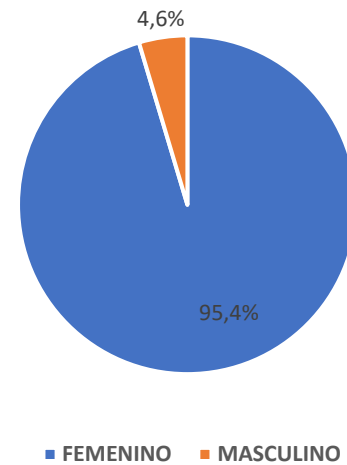


Respuestas por región

Región	N	%
Tarapaca	132	2,9%
Antofagasta	136	3,0%
Copiapo	160	3,5%
Coquimbo	179	3,9%
Valparaíso	571	12,6%
O higgins	190	4,2%
Maule	232	5,1%
Bio Bio	542	11,9%
Araucanía	259	5,7%
Los lagos	330	7,3%
Aysén	53	1,2%
Magallanes	83	1,8%
Metropolitana	1279	28,1%
Los Ríos	95	2,1%
Arica	101	2,2%
Ñuble	202	4,4%
Total	4544	100,0%

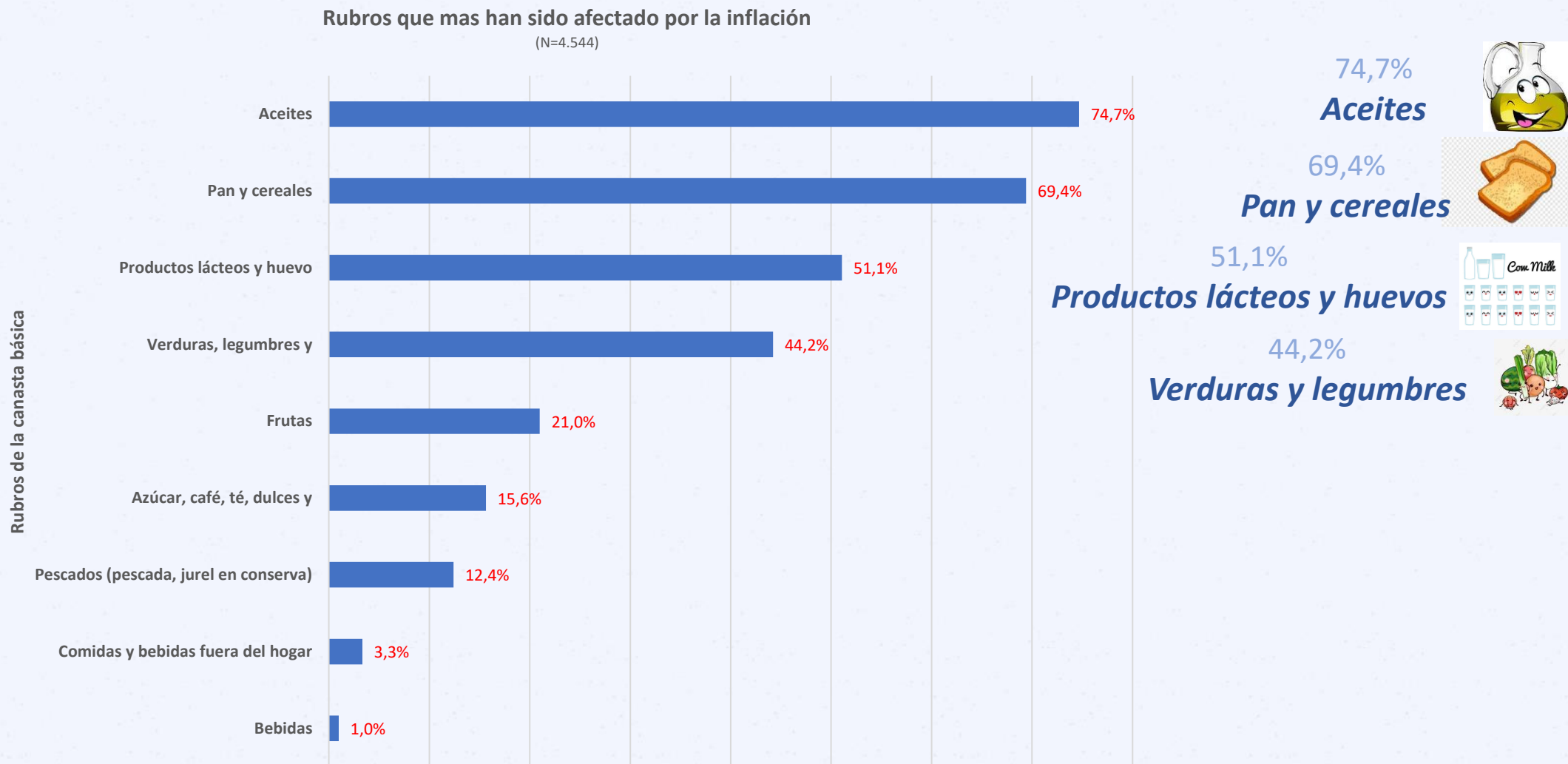
*Se destaca la participación de las regiones de **Valparaíso (12,3%), Bío Bío (11,9%) y Metropolitana (28,1%)***

Participantes por sexo





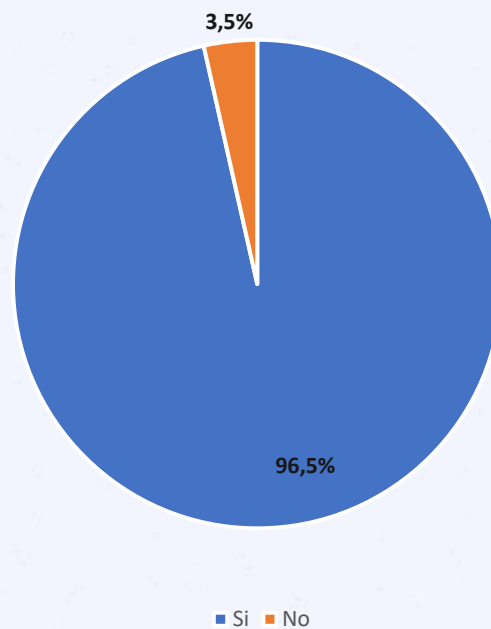
Pensando en los bienes que usted consume habitualmente, de los siguientes rubros ¿en cuales siente usted que más le ha afectado la inflación? Escoja los 3 más importantes





¿Pensando en el aumento de los precios de los alimentos, se ha visto en la necesidad de disminuir el consumo de ellos?

Disminución del consumo
(N= 4,544)

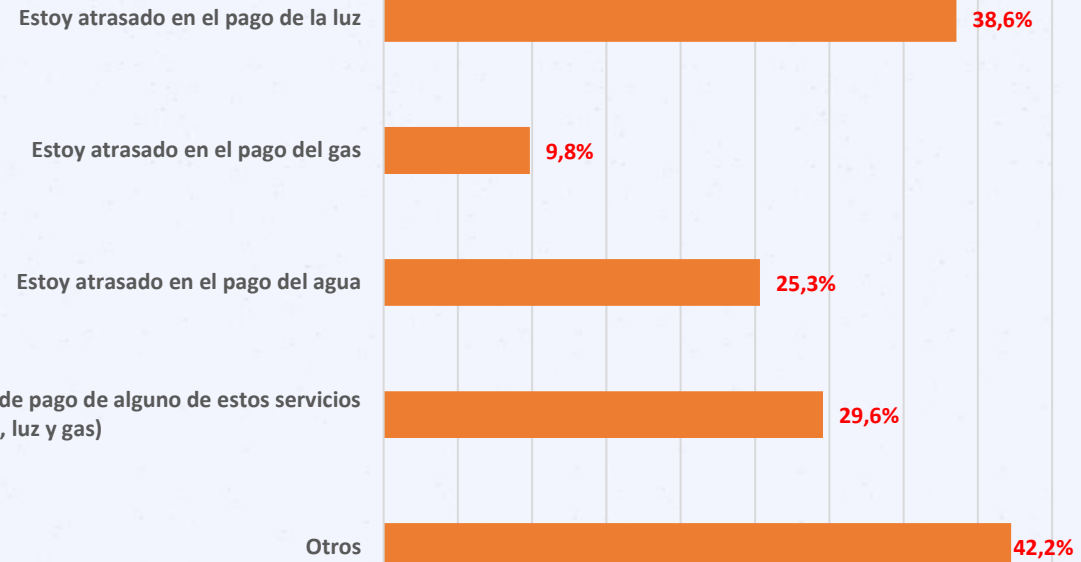




Pensando en el aumento de los precios de los servicios básicos (agua, luz y gas), ¿de qué manera ha enfrentado esa situación?

Formas de enfrentar la inflación

Estrategias de las personas (N=4,544)

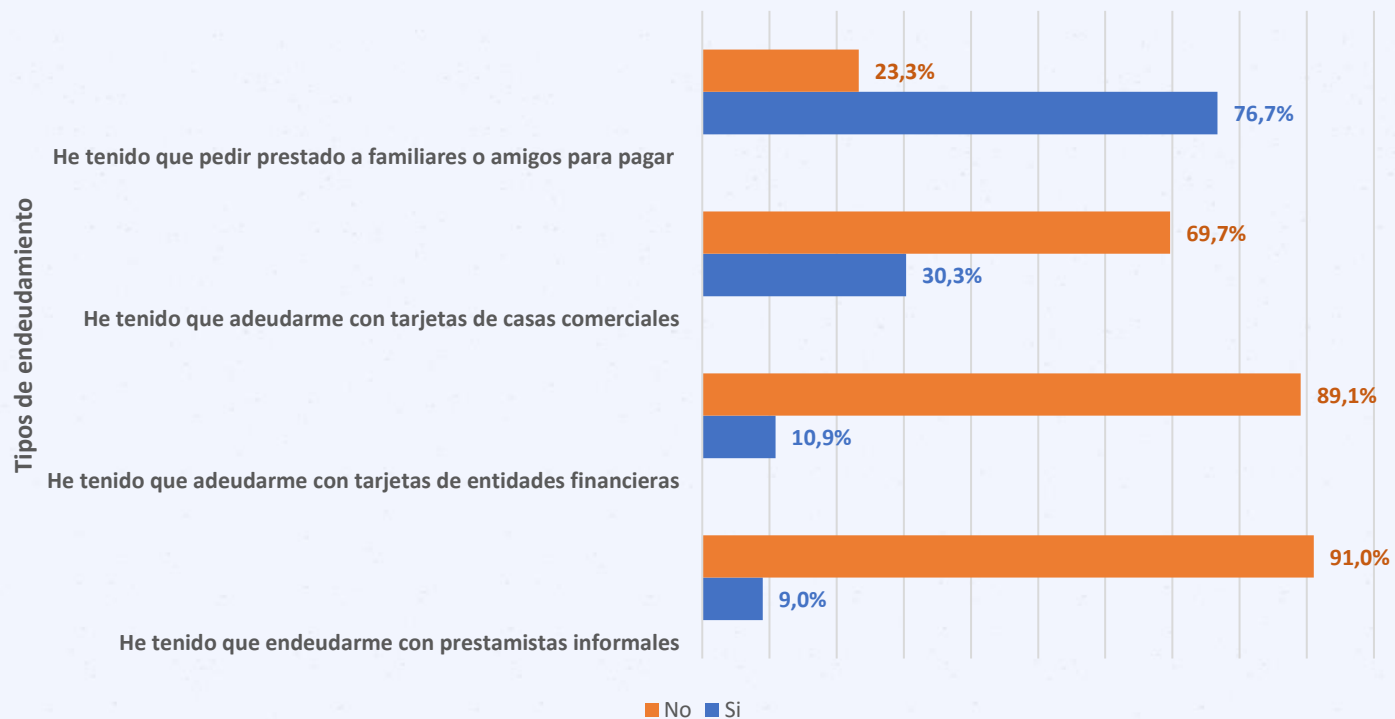




¿Ha tenido que recurrir a algunas de las siguientes formas de endeudamiento para enfrentar el alza de la inflación?

Estrategias de endeudamiento

(N=4,544)



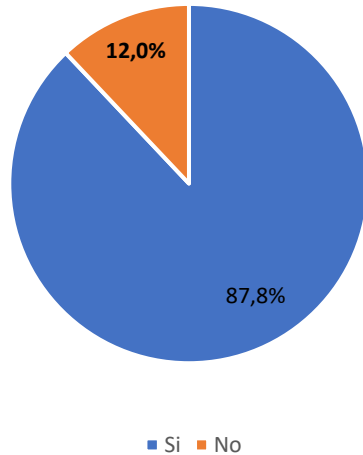
De manera significativa, las familias han tenido que recurrir a los familiares y casas comerciales para endeudarse.





Pensando en el emprendimiento en el cual obtuvo apoyo de FOSIS, ¿mantiene actualmente dicho emprendimiento?

Mantenimiento emprendimiento
(N=4,544)



Resalta el hecho, de que casi 9 de 10 personas mantiene el emprendimiento financiado por FOSIS y 8 de cada 10 le ha sido útil para enfrentar la situación económica.

Este emprendimiento ¿le ha sido de ayuda para enfrentar la actual situación económica?

Utilidad del emprendimiento
(N=4,544)

